

## Medienmitteilung

---

Aarau/Berlin 30. Juni 2021, **Sperrfrist 10:00 Uhr**

### **ViacomCBS Networks International und CH Media: Umfangreiche strategische Partnerschaft in der Schweiz**

**ViacomCBS Networks International und CH Media vereinbaren eine mehrjährige Partnerschaft für die Schweiz: Per 1. Oktober übernimmt CH Media den Betrieb des Kinder-TV-Senders Nick Schweiz und lizenziert rund 1'400 Episoden Kinder-, Jugend- und Comedy-Inhalte von ViacomCBS für den neuen Schweizer Streaming-Dienst «oneplus». Für den deutschsprachigen Raum werden eine Reihe von Originals von CH Media und VIS, ViacomCBS' weltweites Studio, koproduziert. Nick Schweiz teilt sich jeweils ab 20:15 Uhr den Programmplatz mit «7+ Family», dem neuen Familiensender von CH Media.**

ViacomCBS Networks International und CH Media vereinbaren zum 1. Oktober 2021 eine mehrjährige Kooperation in der Schweiz, die drei Bereiche umfasst: CH Media übernimmt den Betrieb des Kinder-TV-Senders Nick Schweiz und lizenziert rund 1'400 Episoden Kinder-, Jugend- und Comedy-Inhalte von ViacomCBS für die neue Schweizer Streaming-Plattform oneplus. Zudem werden VIS, ViacomCBS' weltweites Studio, und CH Media mehrere Eigenproduktionen für den deutschsprachigen Raum koproduzieren.

#### **CH Media lanciert den neuen Familiensender 7+**

Im Rahmen der strategischen Kooperation in der deutschsprachigen Schweiz übernimmt CH Media ab dem 1. Oktober 2021 den Betrieb des beliebten Kindersenders Nick Schweiz. Nick Schweiz bietet weiterhin von 06.00 Uhr bis 20.15 Uhr bestes Kinderprogramm. Ab 20.15 Uhr lanciert CH Media das neue Familienprogramm 7+ Family. Die Werbevermarktung von Nick Schweiz und 7+ Family liegt bei Goldbach Media.

Im Rahmen der Vereinbarung erhält CH Media zudem Zugriff auf eine Auswahl an Inhalten von Nickelodeon, Comedy Central und MTV. Dazu gehören zum Beispiel beliebte Sendungen wie Roast Battle, Workaholics, Jersey Shore und ausgewählte Staffeln der erfolgreichsten Kinderformate wie PAW Patrol, SpongeBob Schwammkopf oder Top Wing. Auf oneplus wird für Kinder und Familien eigens eine Nick+-Sektion geschaffen.

#### **Gemeinsam produzierte Eigenproduktionen für den deutschsprachigen Raum**

Damit noch nicht genug: VIS und CH Media werden gemeinsam eine Reihe von Originals produzieren, in der Schweiz zuerst exklusiv für oneplus. In Deutschland und Österreich werden die neuen Koproduktionen auf den TV-Sendern und Plattformen von ViacomCBS zu sehen sein.

Roger Elsener, Geschäftsführer Entertainment und Mitglied der Unternehmensleitung von CH Media, zeigt sich erfreut über den Deal: «Die Kooperation mit ViacomCBS ist für das Entertainmentangebot von CH Media ein weiterer Meilenstein. Die Zuschauerinnen und Zuschauer können sich mit 7+ Family auf einen neuen TV-Sender für beste Familienunterhaltung freuen. Unser Streaming-Dienst oneplus erhält unzählige attraktive

neue Inhalte für Jugendliche und für die jungen Streamer schaffen wir eine eigene Kinderwelt auf oneplus.»

Gabor Harsanyi, VP & GM Central & Eastern Europe, Austria and Switzerland bei ViacomCBS Networks International: «Mit CH Media gewinnen wir einen starken lokalen strategischen Partner in diesem wichtigen Markt. Gemeinsam erreichen wir die Zuschauer mit den beliebten Inhalten von Nickelodeon noch besser, sowohl im linearen TV als auch im Streaming. Zusätzlich befeuert die Koproduktion von neuen Originals für den gesamten deutschsprachigen Raum unsere Plattformen mit starken lokalen Inhalten.»

**Mediananfragen:**

CH Media:

Stefan Heini | Leiter Unternehmenskommunikation

[stefan.heini@chmedia.ch](mailto:stefan.heini@chmedia.ch) | +41 58 200 54 21